

海外実学研修

海外の提携校やトップ企業において、さらに専門知識を学ぶためのシステムです。新しい感性やユニークな発想を身につけ、21世紀のクリエイターとして、グローバルな感性を磨き、大きくはばたくことを目的としています。原則1年次秋に実施されます。
※渡航に際しビザ取得ができなかった留学生は、原則参加することはできません。

業界最先端の企業訪問やワークショップを行い、世界のトップクリエイターから最新の情報や技術、またプロとしての心構えやテクニック、アイデアなどを学びます。
日本とは違う景色の中でクリエイティブな感性が刺激されるとともに、世界レベルの業界人や文化の違う人々に触れることで国際的な感覚も身につけ、視野や可能性を広げます。

◆研修内容

- ・ 海外教育提携校やサポート企業での研修
- ・ 関連業界の施設見学など

◆行き先

アメリカ(ロサンゼルス & サンフランシスコ)

<過去実績抜粋>

- シリコンバレー企業訪問(Apple社、Google社、facebook社、Unity社、EA社、NVIDIA社)
- ディズニーアニメーション本社訪問、アニメーターワークショップ
- 企業訪問(PlayStation社、NASA、frog design社、ルナーデザイン社、RIOT GAMES社、ブリザードエンターテインメント社、クリーチャーエフェクツ社、ブラインド社)
- スタンフォード大学訪問&ベンチャー起業学生との対談
- ピクサー社クリエイター特別講演
- ディズニー社クリエイター特別講演、ディズニーファミリーミュージアム見学
- レイジー8ゲームクリエイター特別講演
- アートセンタークリエイティブティワークショップ・ノモン見学
- サンフランシスコ・ロサンゼルス・レッドロック・ユニバーサルハリウッド・アルカトラズ島観光

◆出発時期・日程

1年次の10月下旬から7泊9日の研修を予定しています。

◆期間: 1週間

海外専門留学

専門留学は、単なる語学留学ではなく、日本で学んだ専門知識を活かして、海外で専門分野を更に深く学ぶ為のシステムです。最大10週間の長期留学を通じ、異文化による新しい感性や生活習慣に触れることで、より広い視野を身につけることが出来ます。